

Bekroningen caseformulier

Pagina 1

Caseformulier Bekroningen 2024

De Bekroningen zijn beloningen voor contentproducties die uitblinken in een of meer specifieke categorieën. Hierbij wordt primair op de uitvoering gelet.

De categorieën zijn onderverdeeld in twee hoofdcategorieën, te weten Creatie en Distributie.

Aandachtspunten

De cases moeten tussen september 2023 en september 2024 zijn bedacht en/of uitgevoerd. Dit betekent dat ook langer lopende campagnes kunnen worden ingezonden, mits de uitvoering (deels) in bovengenoemde periode plaatsvond.

Je kunt dezelfde case voor meerdere bekroningen inzenden.

Het beeld is belangrijker dan uitgeschreven tekst

Je moet een showcase video van 15 seconden aanleveren (zonder geluid)

Elke organisatie mag zich inschrijven. Voor bureaus geldt dat inschrijvingen voor de Grand Prix Content Marketing alleen bedoeld zijn voor werk voor externe opdrachtgevers.

Algemene case gegevens

Bedrijfsnaam opdrachtgever *

Naam bureau

Alleen als bedrijf niet zelf inschrijft met bedrijfsnaam in bovenstaande veld.

E-mailadres ter verificatie *

Dit moet het e-mailadres zijn van de persoon die de inschrijving heeft gedaan

Next

Uitgebreide casebeschrijving en voorbeelden

Specifieke aandachtspunten die de juryleden voor ogen houden zijn consistentie, het gebruik van publieksinzichten, creativiteit en vernieuwing.

De casebeschrijving moet helder laten zien hoe door de inzet van content de marketingcommunicatiedoelstellingen zijn bereikt en hoe, indien van toepassing, dit samenhangt met andere marketingcommunicatie-aanpakken.

Let op: geef waar nodig aan welke info in geval van nominatie of prijs niet gepubliceerd mag worden!

Doel & strategie *

Wat was het probleem/opgave met bijbehorende doelstelling voor deze case? Maak onderscheid tussen bedrijfsdoel en marketingcommunicatiedoel. Beschrijf de gekozen strategie om het communicatieprobleem op te lossen en de doelstelling te behalen. (maximaal 300 woorden).

0 / 300

Uitvoering *

Geef een toelichting over keuzes in de uitvoering, zodat de jury inzicht krijgt in de afwegingen die gemaakt zijn en hoe de uiteindelijke keuze in creatie of distributie tot stand is gekomen. Visuals kunnen in stap 4 van dit formulier worden toegevoegd. (Maximaal 300 woorden.)

0 / 300

Effect/Resultaat *

Beschrijf het directe resultaat van de uitvoer in creatie of distributie. Hoe heeft de case bijgedragen aan het eindresultaat? Wat was het effect van de uitvoering? Onderbouw en kwantificeer de resultaten en beschrijf hoe de resultaten zich verhouden tot de bedrijfs- en/of marketingcommunicatiedoelstellingen en tot het ingezette budget. Deze onderbouwing en kwantificering helpt de jury de cases onderling te vergelijken en beoordelen (maximaal 300 woorden).

0 / 300

Linkje(s) om de tekst te ondersteunen

Previous

Next

De case in een notendop

Samenvatting *

Geef een korte samenvatting van de case (maximaal 65 woorden). De tekst in dit veld is ook de basis voor de vermeldingstekst bij de publicatie als je case genomineerd wordt en de Bekronings-uitreiking.

Showcase video van 15 seconden *

Deze video kan worden gebruikt ter promotie en tijdens de uitreiking.

	<input type="text"/>	Search
---	----------------------	--------

Drop files here

Previous

Next

Bijlagen/casemateriaal

Je kunt verschillende bijlagen toevoegen om jouw case te onderbouwen. Voeg 1 key visual toe en voeg maximaal 10 overige bijlagen toe.

De bijlagen kunnen worden ingezet voor de website, de winnaars-special en Bekronings-uitreiking. Onderzoeksrapporten worden niet meegenomen in de beoordeling.

Let er goed op dat je de documenten opslaat als je ze hebt geupload.

Key Visual *

De key visual is het visitekaartje van de case en kan worden ingezet voor de website, de winnaars-special en de uitreiking van de Bekroningen (maximaal 1 afbeelding). LET OP: NADAT JE DE JUISTE AFBEELDING HEBT GESELECTEERD MOET JE NOG EEN KEER UPLOAD KLIKKEN, ANDERS WORDT DE AFBEELDING NIET OPGESLAGEN.

	<input type="text"/>	Search
---	----------------------	--------

Drop files here

Casevideo


Wij moedigen je aan ook een (korte!) casevideo in te zenden. Dit geeft je de mogelijkheid om in korte tijd de campagne toe te lichten, de context te schetsen en de uitingen te laten 'shinen'. LET OP: NADAT JE DE JUISTE VIDEO HEBT GESELECTEERD MOET JE NOG EEN KEER UPLOAD KLIKKEN, ANDERS WORDT DE VIDEO NIET OPGESLAGEN.

	<input type="text"/>	Search
---	----------------------	--------

Drop files here

Afbeeldingen


Mogelijk formats zijn .jpg, .png of .gif LET OP: NADAT JE DE JUISTE AFBEELDING HEBT GESELECTEERD MOET JE NOG EEN KEER UPLOAD KLIKKEN, ANDERS WORDT DE AFBEELDING NIET OPGESLAGEN.

	<input type="text"/>	Search
---	----------------------	--------

Drop files here

Documenten


Mogelijke formats zijn PDF, Powerpoint, Word of Excel. LET OP: NADAT JE HET JUISTE DOCUMENT HEBT GESELECTEERD MOET JE NOG EEN KEER UPLOAD KLIKKEN, ANDERS WORDT HET DOCUMENT NIET OPGESLAGEN.

	<input type="text"/>	Search
---	----------------------	--------

Drop files here

Audio

Mogelijke formats zijn mp3, wav. LET OP: NADAT JE HET JUISTE BESTAND HEBT GESELECTEERD MOET JE NOG EEN KEER UPLOAD KLIKKEN, ANDERS WORDT HET BESTAND NIET OPGESLAGEN.

	<input type="text"/>	Search
--	----------------------	--------

Drop files here

URL

Heb je geen visuals maar wel een url of wil je een url meesturen ter ondersteuning? Voeg deze dan hier toe.

	<input type="text"/>
---	----------------------

Wil je meer bestanden aanleveren of lukt het uploaden niet. Stuur dan een mail naar events@bbp.nl.

Previous