

GRAND PRIX CONTENT MARKETING

Instructies cases beoordelen

Jury



Leuk dat je jurylid bent van de Grand Prix Content Marketing 2022

Als jurylid heb je een belangrijke taak. Jij bepaalt namelijk mede welke case een award of bekroning wint! Leuk toch?!

Het jureren gaat dit jaar via de tool AwardStage. Via deze slides laten we zien hoe de tool werkt.

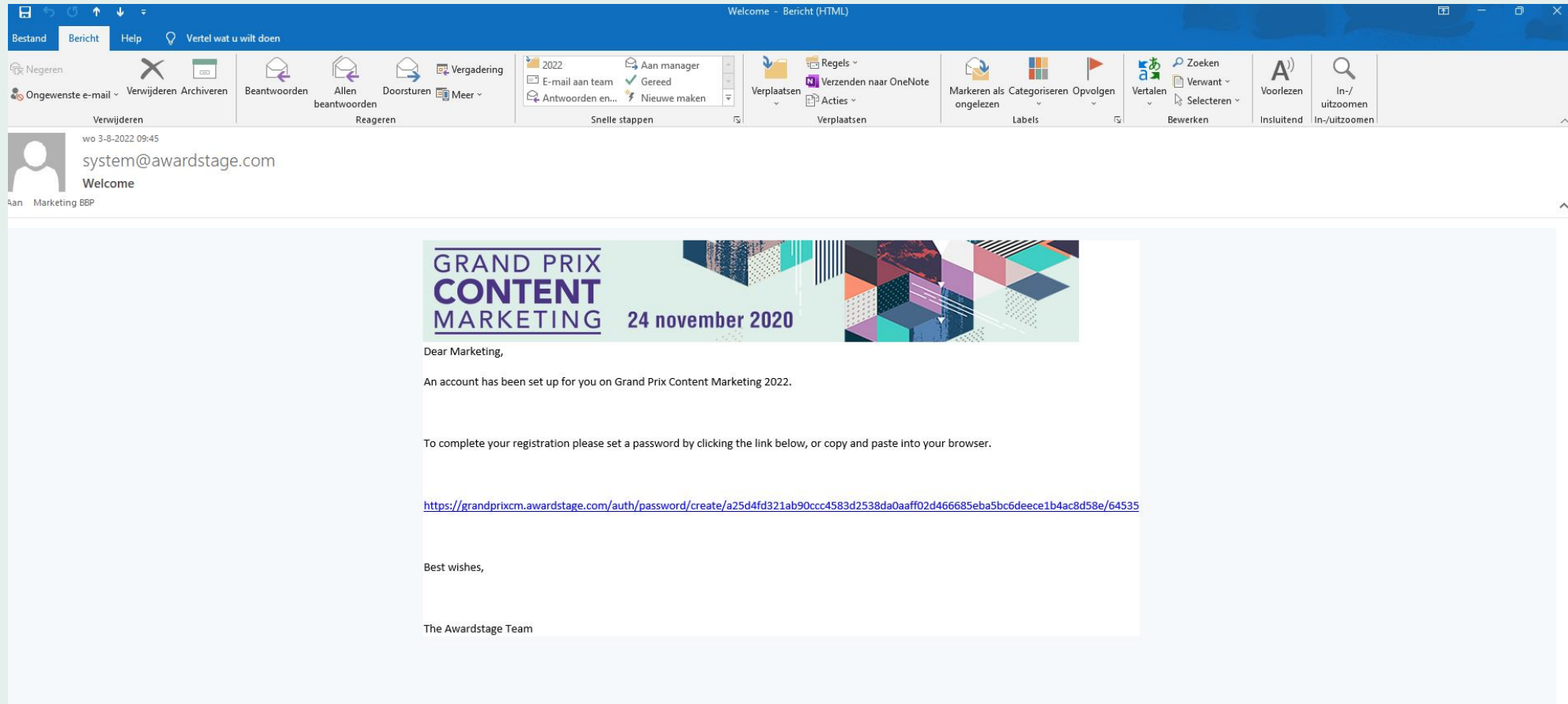
Succes met het beoordelen van de cases!

Mocht je vragen hebben over de tool of over iets anders, stuur ons dan een e-mail: marketing@bbp.nl

Uitnodiging

Wij voegen je toe aan AwardStage en koppelen je aan de categorie die je moet beoordelen.
Dat kan zijn; Awards, Bekroningen Creatie of Bekroningen Distributie.

Je ontvangt een mail van system@awardstage.com met daarin een link om je te registreren voor de tool.



Registreren

Vul hier een wachtwoord in en klik op *Save*.

You will need to create a password in order to continue to use the system.

Welcome to the Judging System.

Password

Password



Confirm Password


Password




Save

Registreren

Vul je naam in, ga akkoord met de algemene voorwaarden en klik op *Proceed to dashboard*.

 **Grand Prix Content Marketing 2022**

Klik hier om te bevestigen dat je akkoord gaat met de algemene voorwaarden.

Please enter your full name 

I agree to the terms and conditions set above

[Proceed to dashboard](#)

Cases beoordelen - dashboard

Je komt nu op de dashboard pagina terecht.

Hier zie je hoe veel cases je moet beoordelen, hoe veel je er beoordeeld heb en hoe lang je nog de tijd hebt om te jureren.

Klik op *Start judging* om te beginnen met beoordelen.

The screenshot displays the 'Grand Prix Content Marketing 2022' dashboard. The top navigation bar includes the 'AwardStage' logo, a hamburger menu, the title 'Grand Prix Content Marketing 2022', and user profile icons. A dark sidebar on the left lists navigation options: 'Dashboard', 'Categories', 'Judge Entries', and 'Help Guide'. The main content area is titled 'Dashboard' and contains several widgets:


- Awards Schedule:** A list of dates with checkboxes. '1st August, 2022 - Entry Opening Date' is checked, while '1st September, 2022 - Entry Closing Date' is unchecked.
- Countdown:** A timer showing 'Judging is closing in' 1 Day, 03 Hours, 04 Minutes, and 15 Seconds. A prominent green 'Start judging' button is located below the timer.
- Entries Assigned:** A widget showing '1 Entries Assigned' with a blue progress bar and an edit icon.
- Judging Progress:** A widget showing '0 % Judging Progress' with a green progress bar and a checkmark icon.
- Criteria Scored:** A widget showing '0 / 4 Criteria Scored' with an orange progress bar and an edit icon.
- Abstentions:** A widget showing '0 Abstentions' with a red progress bar and a red edit icon.
- Scoring Guidance:** A section with the text 'test'.
- Feedback:** A section at the bottom of the dashboard.

A blue oval highlights the 'Start judging' button in the Countdown widget.

Cases beoordelen - overzichtspagina

Je ziet hier de cases die jij moet beoordelen. Klik op het hamertje en je kunt aan de slag.

The screenshot displays the 'Judge Entries' overview page in the AwardStage application. The page features a dark purple header with the 'AwardStage' logo and the title 'Grand Prix Content Marketing 2022'. A sidebar on the left contains navigation options under 'MAIN' (Dashboard, Categories, Judge Entries) and 'SUPPORT' (Help Guide). The main content area shows a table of judge entries. The table has columns for ID, TITLE, CATEGORY, and SCORE. A single entry is listed with ID 'GPC-RV-64681-1', TITLE 'Test Rianne', CATEGORY 'Awards: B2B', and SCORE 'Unscored'. A green icon with a hammer is circled in the table, indicating the action to start judging. The page also includes a 'Filters' button and a 'Carousel' button. The footer shows '2022 © AwardStage' and a settings icon.

ID ↕	TITLE ↕	CATEGORY ↕	SCORE ↕	
GPC-RV-64681-1	Test Rianne	Awards: B2B	Unscored	

Cases beoordelen – case pagina

Op de volgende twee slides zie de beoordelingspagina per case. Links staat de case en de eventuele geüploade bestanden. Als je op het bestand klikt wordt het vergroot.

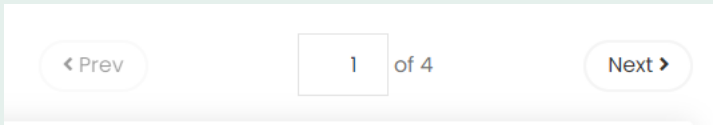
Rechts geef je 4 cijfers door de schuifbalk te verschuiven naar het juiste cijfer (1-10), je kan het cijfer onderbouwen door een comment te geven. Het vriendelijke verzoek is om dit altijd te doen, zodat de inzenders goede, uitgebreide waardevolle feedback ontvangen. Klik iedere keer nadat je je feedback geschreven hebt op *save comment*.

Onderaan vul je nog een ‘overall comment’ in over de case. Wees ook hier zo uitgebreid mogelijk.

Je hoeft niets op te slaan, dit gebeurt automatisch. Klik vooral **niet** op *abstain*.

Als je naar de volgende case wil om te beoordelen klik je boven aan de pagina op next.

Als je klaar bent met het beoordelen van de cases kan je niet meer op next klikken.



Cases beoordelen – case pagina

Grand Prix Content Marketing 2022

Home > Judge Entries > Carousel

Filters View as PDF Download

Abstain

strategie

1 8 10

Comments

Awards worden uitgereikt aan de beste contentstrategieën. Dat wil zeggen: het structureel inzetten van content om bepaalde communicatie-, marketing- of salesdoelstellingen te halen. We maken onderscheid tussen B2C, B2B, B2E, Non-profit en Campagnes.

MARKETING BBP - 04/08/2022 - 11:27

Save Comment

middelen

1 8 10

Comments

Judge Entries

Entry: GPC-RV-64681-1 - Awards: B2B

Test Rianne

De Awards zijn een erkenning van de vakjury's voor strategische en geïntegreerde contentmarketing. Binnen de zes Award-categorieën, die elk een eigen domein beslaan, kent de vakjury drie Awards toe: Goud, Zilver en Brons.

De vakjury's beoordelen de inzendingen op 3 kerncriteria

- het doel van de case (wat is de briefing, wat is het bedrijfsdoel, wat is het marketingcommunicatiedoel, wat wil men bereiken?)
- het hoe van de case (wat is de gekozen strategie en waarom, wat zijn de ingezette middelen en waarom, hoe zijn deze uitgewerkt om te excelleren?)
- het bereikte resultaat (dit resultaat moet onderbouwd en gekwantificeerd zijn, gekoppeld aan de bedrijfs- en/of marketingcommunicatiedoelen, en gerelateerd zijn aan budgetinzet)

Specifieke aandachtspunten die de juryleden bij deze kerncriteria voor ogen houden zijn consistentie, gebruik van specifieke publieksinzichten, creativiteit en vernieuwing.

De case-beschrijving moet helder laten zien hoe juist door de inzet van content de marketingcommunicatiedoelen zijn

Cases beoordelen – case pagina

Als je naar de volgende case wil om te beoordelen klik je boven aan de pagina op *next*.

Als je klaar bent met het beoordelen van de cases kan je niet meer op *next* klikken.

Klik op dashboard om het beoordelen af te sluiten als je klaar bent.

The screenshot displays the 'Grand Prix Content Marketing 2022' case evaluation interface. The top navigation bar is purple and contains the 'AwardStage' logo, a hamburger menu, the page title 'Grand Prix Content Marketing 2022', and user profile icons. Below the navigation bar, the main content area is divided into a sidebar and a main panel. The sidebar, on the left, lists navigation options under 'MAIN' (Dashboard, Categories, Judge Entries) and 'SUPPORT' (Help Guide). The main panel features a breadcrumb '1 of 4' and navigation buttons for 'Prev' and 'Next'. It contains four upload sections, each with a heading and instructions: 'Afbeeldingen uploaden', 'Document uploaden', 'Video uploaden', and 'Audio uploaden'. Each section currently shows 'No content uploaded by the entrant'. On the right side, there are two comment boxes. The top one has a 'Save Comment' button and a timestamp 'MARKETING BBP - 04/08/2022 - 11:31'. Below it is an 'Overall comments' section with a 'Save comment' button. At the bottom right, there is a 'History' section with a scrollable list of comments.

Cases beoordelen – case pagina

Hier zie je dat je alle cases die aan jou zijn toegewezen zijn beoordeeld. Doe je de beoordelingen in meerdere keren, dan zie je hier hoe veel je er al gedaan hebt en hoe veel je er nog moet doen.

The screenshot displays the 'Grand Prix Content Marketing 2022' dashboard. The interface includes a dark purple header with the 'AwardStage' logo, a navigation menu on the left, and a main content area with several widgets.

- Header:** 'AwardStage' logo, 'Grand Prix Content Marketing 2022' title, and user profile icon.
- Navigation Menu (Left):** 'MAIN' (Dashboard, Categories, Judge Entries) and 'SUPPORT' (Help Guide).
- Dashboard Title:** 'Dashboard' with a breadcrumb 'Home > Dashboard'.
- Awards Schedule:** A list of dates with checkboxes. '1st August, 2022 - Entry Opening Date' is checked, while '1st September, 2022 - Entry Closing Date' is not.
- Countdown:** A timer showing 'Judging is closing in' 1 Day, 22 Hours, 36 Minutes, and 07 Seconds. A green 'Start judging' button is present.
- Progress Widgets:** Four cards showing progress: '4 Entries Assigned' (blue bar), '100% Judging Progress' (green bar), '16 / 16 Criteria Scored' (orange bar), and '0 Abstentions' (red bar).
- Scoring Guidance:** A section with the text 'test'.
- Feedback:** A section at the bottom left.
- Settings:** A gear icon in the bottom right corner.