

## Algemene voorwaarden

*Deze voorwaarden zijn van toepassing op de Grand Prix Content Marketing 2022. De Grand Prix Content Marketing wordt georganiseerd door BBP Media en Het Genootschap van Contentstrategen (hierna te noemen: de organisatie). Alle deelnemers en juryleden verklaren zich akkoord te gaan met deze algemene voorwaarden.*

## Inzenden

- De looptijd van het in te sturen werk moet zijn gestart in de periode 1 januari 2020 – augustus 2022
- De case kan uitsluitend via de online inzendmodule worden ingezonden
- De case dient uitgewerkt te worden aan de hand van de aangegeven criteria in het online caseformulier
- Het maximale aantal woorden per case is vastgesteld en verplicht, deze staan bij elke categorie aangegeven
- Een case kan alleen in één van de zes award categorieën worden ingediend. Een bureau/merk kan dus niet dezelfde case voor meerdere Awards indienen
- Een case kan wel voor meerdere Bekroningen worden ingezonden
- Elke organisatie mag zich inschrijven. Voor bureaus geldt echter dat inschrijvingen voor de Grand Prix Content Marketing alleen bedoeld zijn voor werk voor externe (niet financieel gelieerde) opdrachtgevers
- Inzendingen dienen uiterlijk maandag 29 augustus 2022 om 17:00 uur binnen te zijn. Alle inzendingen ontvangen na deze datum en dit tijdstip, worden niet in behandeling genomen.
- Ingezonden cases kunnen na de uiterste inzenddatum niet meer worden teruggetrokken
- Onjuist ingestuurde cases worden niet in behandeling genomen

## Media en publicatie

- Bijlagen ter ondersteuning van de case dienen geüpload te worden in de online inzendmodule
- Voeg minimaal 3 en maximaal 6 key visuals of overige bijlagen toe, om je case te onderbouwen. Onderzoeksrapporten worden niet meegenomen in de beoordeling
- Key visuals zijn het visitekaartje van de case en kunnen worden ingezet voor de website van de Grand Prix Content Marketing en MarketingTribune, alsmede voor de award uitreiking
- Diegene die een case inzendt is ervoor verantwoordelijk dat de opdrachtgever(s) en alle bedrijven/personen die aan de case hebben meegewerkt hiervan op de hoogte zijn
- Ingezonden cases kunnen zonder overleg met de inzender worden besproken en/of gepubliceerd in o.a. de winnaarspecial, de website en tijdens de uitreiking. Indien geheimhouding van specifieke vertrouwelijke informatie van de case gewenst is, dient dit expliciet vermeld te worden

## Jureren

- Juryleden zullen alle informatie met betrekking tot de ingezonden cases vertrouwelijk behandelen
- Juryleden zullen niet met anderen spreken of uitlatingen doen over het inhoudelijke juryproces
- Voorafgaand aan de officiële uitreiking op 4 oktober 2022 zal er door juryleden niet met derden gesproken of gecorrespondeerd worden over de uitslag
- Juryleden die betrokken zijn bij de inzender of uitvoer van een bepaalde case worden uitgesloten van jurering van die specifieke case
- Juryleden hebben recht op één gratis ticket voor de award uitreiking

## Aansprakelijkheid

De organisatie en haar partners kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor enige voortvloeiende schade vanuit de Grand Prix Content Marketing 2022. Iedere verantwoordelijkheid en/of aansprakelijkheid voor directe, immateriële of indirecte schade waaronder begrepen gevolgschade en gederfde inkomsten die het gevolg is van het verlenen van toegang tot, dan wel het gebruik maken van de internetsite en/of het jureren wordt door de organisatie uitdrukkelijk verworpen. Onder geen beding kan de organisatie verantwoordelijk en/of aansprakelijk worden gehouden voor de onjuistheid, onvolledigheid of ongeldigheid van informatie.

## Contact

Mocht je na het lezen van deze algemene voorwaarden vragen of opmerkingen hebben over deze voorwaarden dan wel verdere vragen hebben over het inzenden en/of jureren, neem dan contact op met de organisatie via <https://grandprixcm.nl/contact/>