

# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

## Caseformulier Bekroningen 2019

### Hartelijk dank voor de aanmelding van je case voor de Grand Prix Content Marketing Awards 2019

Om je inzending compleet te maken verzoeken we je om je case te omschrijven en te onderbouwen op dit caseformulier Bekroningen. **Deadline voor inzending is 6 september 2019.**

Vul alle velden zo volledig mogelijk in. Alleen volledig ingevulde caseformulieren dingen mee voor een Bekroning. Let op: houd je aan het maximaal aantal woorden.

Bij de Bekroningen ligt de nadruk in de beoordeling op de uitvoering. Inzenders moeten echter wel onderbouwen waarom voor het betreffende medium en juist die uitvoering is gekozen.

*Elke organisatie mag zich inschrijven. Voor bureaus geldt echter dat inschrijvingen voor de Grand Prix Content Marketing alleen bedoeld zijn voor werk voor externe (niet financieel gelieerde) opdrachtgevers*

# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

## Contactgegevens

*Vul alle velden zo volledig mogelijk in. Alleen volledig ingevulde caseformulieren dingen mee naar een Bekroning.*

### 1. ALGEMENE GEGEVENS

#### 1.a Contact gegevens

Voornaam:

Achternaam:

Bedrijfsnaam:

Telefoon:

E-mail:

# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

## 1.b Algemene case gegevens

*Maak uw categoriekeuze en vergeet daarbij niet te vermelden of het B2B of B2C is.*

**Creatie**

B2B  B2C

**Distributie**

B2B  B2C

---

Naam inzending/case:

Naam content eigenaar (opdrachtgever):

Naam content producent (bureau):

# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

**Is de content productie gestart in de periode augustus 2018 - augustus 2019?**

- Ja  
 Nee, eerder...

**Wat zijn de aantoonbare verbeteringen die in de periode augustus 2018 - augustus 2019 zijn doorgevoerd?**

**Waarom is deze case een Bekroning waard?**

# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

## 2. CASE GEGEVENS

### 2.a Briefing

**Wat was in de briefing het probleem/opgave met bijbehorende doelstelling voor deze case?**

Beschrijf de gekozen strategie om het communicatieprobleem op te lossen en de doelstelling te behalen. Gebruik de volgende twee velden hiervoor (*per veld maximaal 3750 tekens*).

# GRAND PRIX **CONTENT** MARKETING

**Ga hier verder met de omschrijving van je briefing**

# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

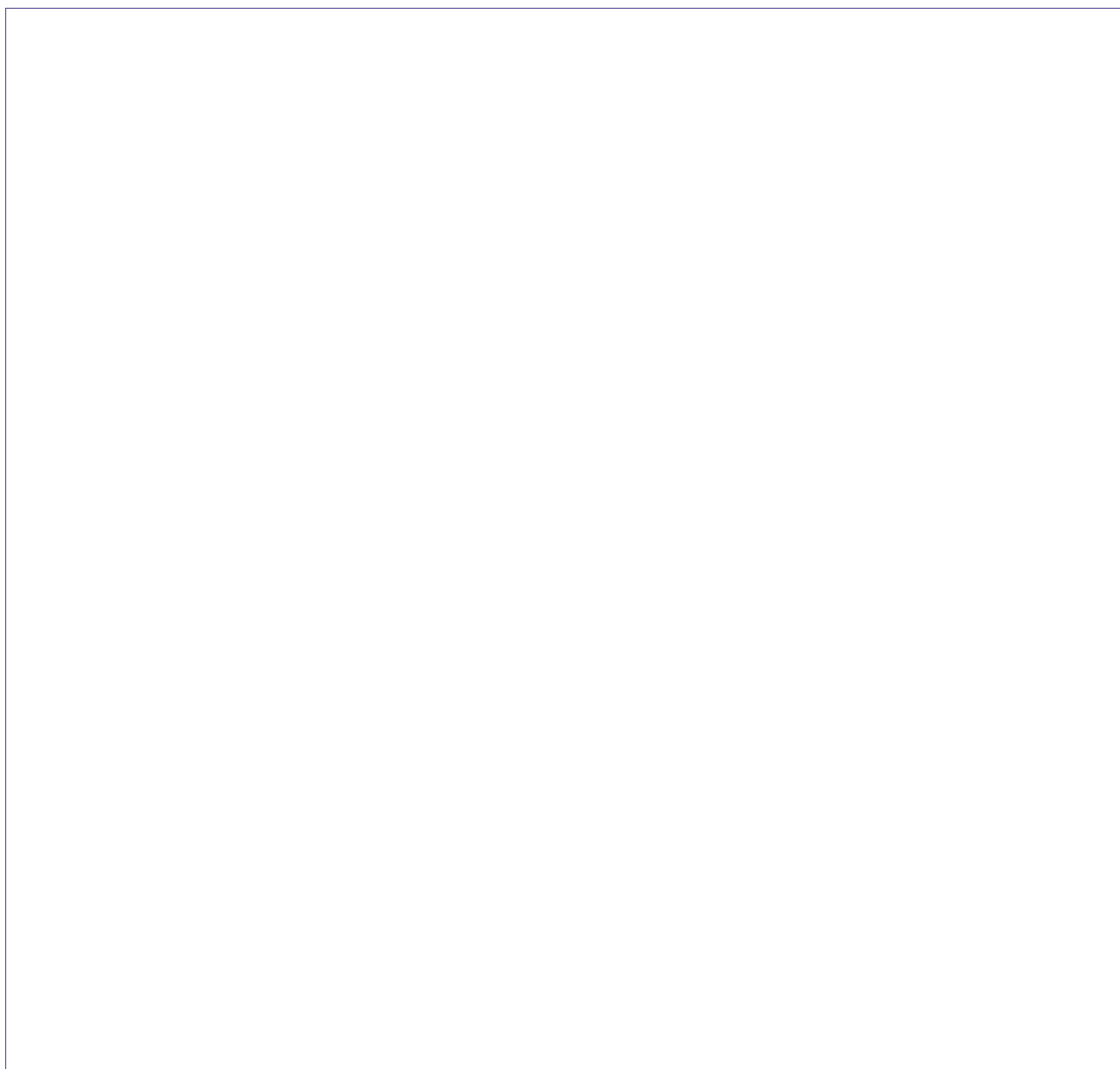
## 2.b Uitvoer

### **Onderbouw waarom er specifiek voor deze creatieve uitwerking of medium is gekozen.**

Geef een toelichting over keuzes in de uitvoer, zodat de jury inzicht krijgt in de afwegingen die gemaakt zijn en hoe de uiteindelijk keuze in creatie of distributie tot stand is gekomen. Beschrijf tevens de uitvoer, aangevuld met visuals of documentatie als bijlage. Gebruik de volgende twee velden hiervoor (per veld maximaal 3750 tekens).

# GRAND PRIX **CONTENT** MARKETING

**Ga hier verder met de omschrijving van je uitvoer**





# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

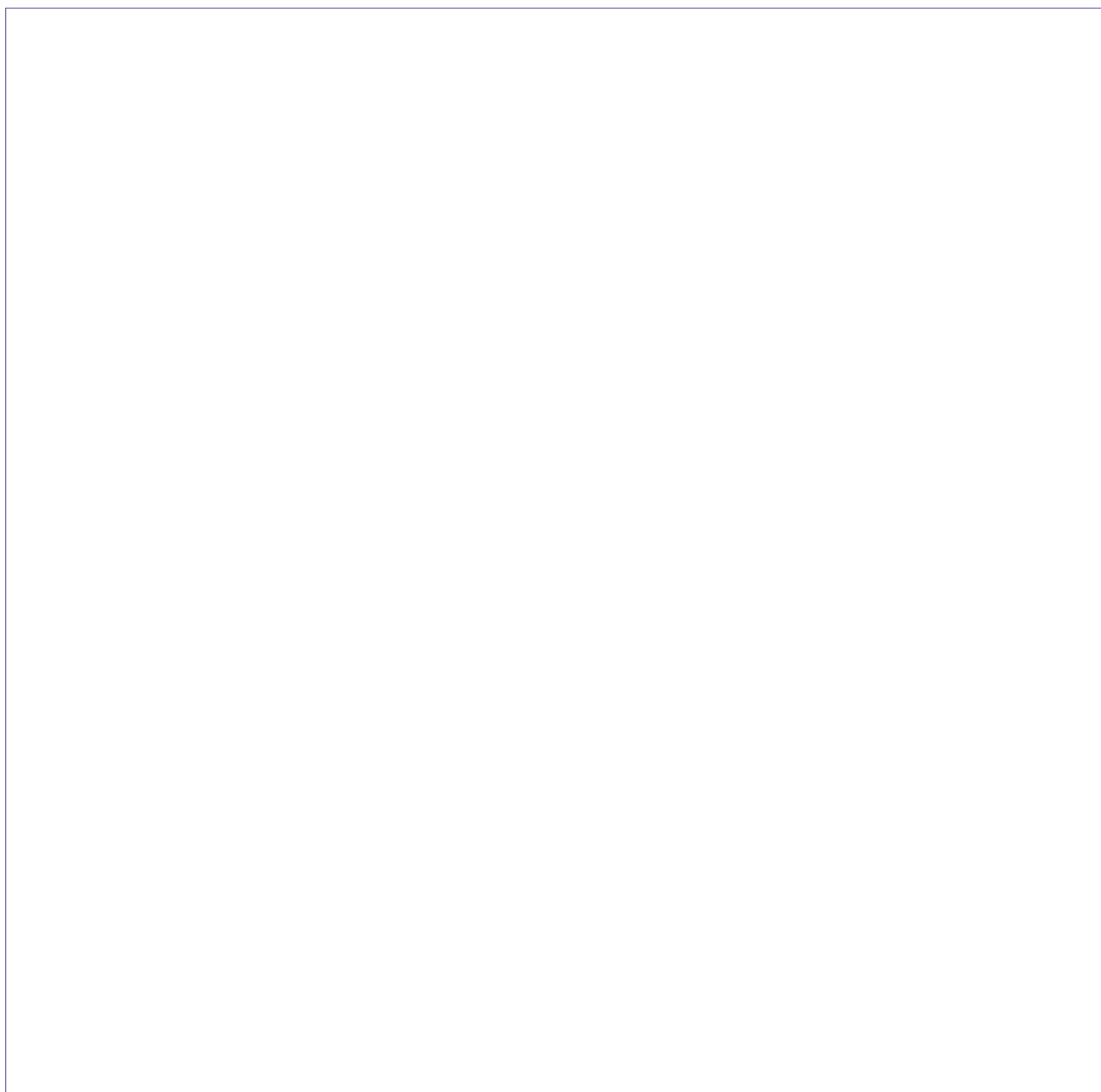
## 2.c Effect/resultaat

### Beschrijf het directe resultaat van de uitvoer.

Van creatie of distributie: hoe dit indirect heeft bijgedragen aan het overall eindresultaat. Beschrijf het directe resultaat in de volgende twee velden (*per veld maximaal 3750 tekens*).

# GRAND PRIX **CONTENT** MARKETING

**Ga hier verder met de omschrijving van je effect/resultaat**



# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

## 3. BIJLAGEN

Voeg minimaal 3 en maximaal 6 key visuals en overige bijlagen toe om je case te onderbouwen.

**Je hebt een e-mail ontvangen met jouw persoonlijke dropboxlink, upload hier tijdig je complete ingevulde caseformulier (PDF) en bijbehorende bijlagen o.v.v. de bedrijfsnaam, casenaam en categorie.**

**Elke inzending heeft een aparte Dropboxlink!** Toegestane formats zijn: .png, .gif, .jpg of .jpeg bestand (max 8MB per bestand en minimaal 1200x650 pixels).

Fysieke exemplaren kunnen in tienvoud worden gestuurd naar onderstaand adres.  
Graag onder vermelding van de casenaam + categorie.

BBP Media – Grand Prix Content Marketing  
[casenaam + categorie]  
Beneluxlaan 2c  
3446GR WOERDEN  
Nederland

*\* Onderzoeksrapporten worden niet meegenomen in de beoordeling.*

Key visuals zijn het visitekaartje van de case en kunnen worden ingezet voor de website van de Grand Prix en MarketingTribune, alsmede voor het AV-materiaal van de awardavond.

**Deadline voor inzending is 6 september 2019.**