

# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

## Caseformulier Awards 2019

### Hartelijk dank voor de aanmelding van je case voor de Grand Prix Content Marketing Awards 2019

Om je inzending compleet te maken verzoeken we je om je case te omschrijven en te onderbouwen op dit caseformulier Awards. **Deadline voor inzending is 6 september 2019.** Vul alle velden zo volledig mogelijk in. Alleen volledig ingevulde caseformulieren dingen mee voor een Award. Let op: houd je aan het maximaal aantal woorden.

Bij de Awards ligt de nadruk in de beoordeling op de totaalaanpak, de mate waarin dit op een heldere manier is verwoord en onderbouwd:

- wat was bij deze case het communicatieprobleem en het daaruit voortvloeiende doel en strategie?
- wat was de gekozen middelenmix en waarom?
- wat is het effect van de gekozen aanpak in cijfers en/of woord?

*Elke organisatie mag zich inschrijven. Voor bureaus geldt echter dat inschrijvingen voor de Grand Prix Content Marketing alleen bedoeld zijn voor werk voor externe (niet financieel gelieerde) opdrachtgevers*

# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

## Contactgegevens

*Vul alle velden zo volledig mogelijk in. Alleen volledig ingevulde caseformulieren dingen mee naar een Award.*

### 1. ALGEMENE GEGEVENS

#### 1.a Contact gegevens

Voornaam:

Achternaam:

Bedrijfsnaam:

Telefoon:

E-mail:

# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

## 1.b Algemene case gegevens

Categoriennaam:

Naam inzending/case:

Naam content eigenaar (opdrachtgever):

Naam content producent (bureau):

**Is de content productie gestart in de periode augustus 2018 – augustus 2019?**

- Ja  
 Nee, eerder...

Wat zijn de aantoonbare verbeteringen die in de periode augustus 2018 – augustus 2019 zijn doorgevoerd?

**Waarom is deze case een Award waard?**

# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

## 2. CASE GEGEVENS

### 2.a Communicatiedoel en strategie

#### **Wat was het probleem/opgave met bijbehorende doelstelling voor deze case?**

Beschrijf de gekozen strategie om het communicatieprobleem op te lossen en de doelstelling te behalen. Gebruik de volgende twee velden hiervoor (*per veld maximaal 3750 tekens*).

# GRAND PRIX **CONTENT** MARKETING

**Ga hier verder met de omschrijving van je communicatiedoel en strategie**

# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

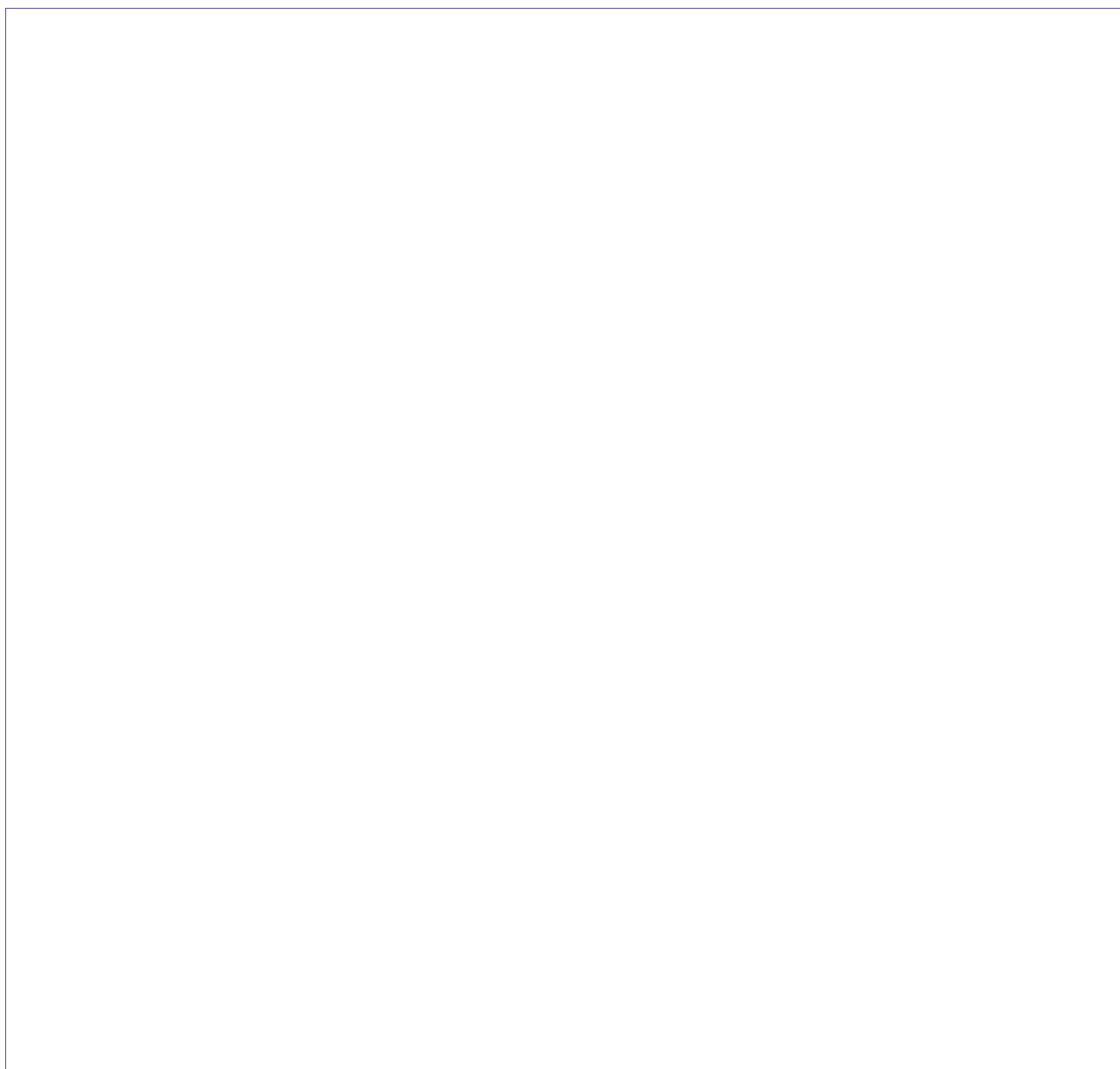
## 2.b Middelenmix

### Welke middelen zijn ingezet en waarom?

De jury wil uit de beschrijving kunnen begrijpen waarom specifieke middelen zijn ingezet en hoe deze zijn ingezet. Hoe duidelijker de keus voor en de rol van de gekozen middelen zijn beschreven, hoe beter de jury de inzending kan beoordelen. Beschrijf je middelenmix in de volgende twee velden (*per veld maximaal 3750 tekens*).

# GRAND PRIX **CONTENT** MARKETING

**Ga hier verder met de omschrijving van je middenmix**



# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

## 2.c Effect/resultaat

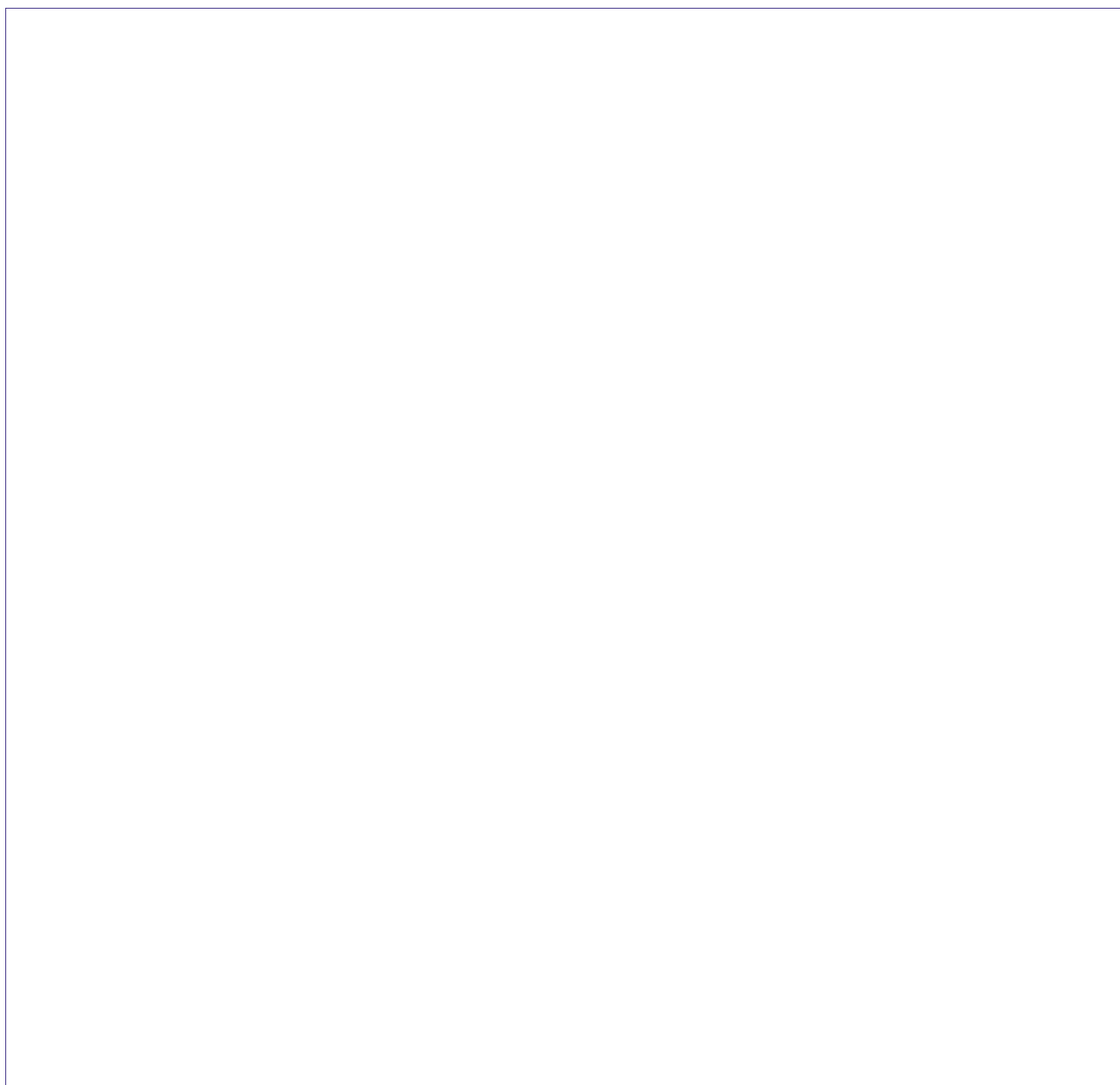
### **Wat was het effect van de strategie en uitvoering? Beschrijf dit in woord en/of cijfers.**

De jury wil resultaat van diverse inzendingen graag goed onderling kunnen vergelijken. Hoe beter resultaten in de inzending gekoppeld worden aan enerzijds doelstellingen en anderzijds beschikbaar budget, hoe beter de jury de inzending kan beoordelen. Beschrijf het effect/resultaat in de volgende twee velden (*per veld maximaal 3750 tekens*).



# GRAND PRIX **CONTENT** MARKETING

**Ga hier verder met de omschrijving van je effect/resultaat**



# GRAND PRIX CONTENT MARKETING

## 3. BIJLAGEN

Voeg minimaal 3 en maximaal 6 key visuals en overige bijlagen toe om je case te onderbouwen.

**Je hebt een e-mail ontvangen met jouw persoonlijke dropboxlink, upload hier tijdig je complete ingevulde caseformulier (PDF) en bijbehorende bijlagen o.v.v. de bedrijfsnaam, casenaam en categorie.**

**Elke inzending heeft een aparte Dropboxlink!** Toegestane formats zijn: .png, .gif, .jpg of .jpeg bestand (max 8MB per bestand en minimaal 1200x650 pixels).

Fysieke exemplaren kunnen in tienvoud worden gestuurd naar onderstaand adres.  
Graag onder vermelding van de casenaam + categorie.

BBP Media – Grand Prix Content Marketing  
[casenaam + categorie]  
Beneluxlaan 2c  
3446GR WOERDEN  
Nederland

*\* Onderzoeksrapporten worden niet meegenomen in de beoordeling.*

Key visuals zijn het visitekaartje van de case en kunnen worden ingezet voor de website van de Grand Prix en MarketingTribune, alsmede voor het AV-materiaal van de awardavond.

**Deadline voor inzending is 6 september 2019.**