

Caseformulier Awards 2018

Hartelijk dank voor de aanmelding van je case voor de Grand Prix Content Marketing Awards 2018

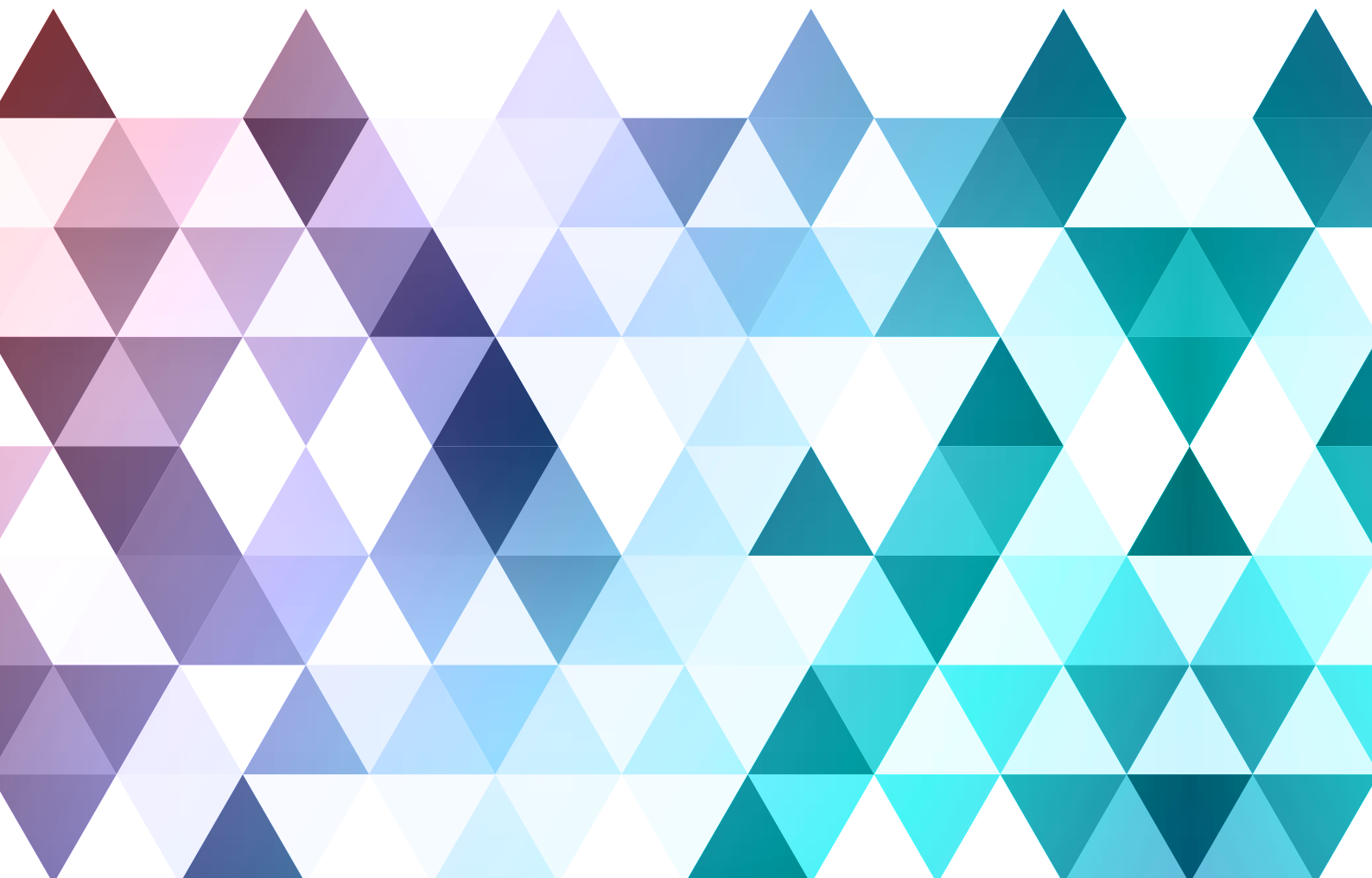
Om je inzending compleet te maken verzoeken we je om je case te omschrijven en te onderbouwen op dit caseformulier Awards.

Vul alle velden zo volledig mogelijk in. Alleen volledig ingevulde caseformulieren dingen mee voor een Award.

Bij de Awards ligt de nadruk in de beoordeling op de totaalaanpak, de mate waarin dit op een heldere manier is verwoord en onderbouwd:

- wat was bij deze case het communicatieprobleem en het daaruit voortvloeiende doel en strategie?
- wat was de gekozen middelenmix en waarom?
- wat is het effect van de gekozen aanpak in cijfers en/of woord?

Elke organisatie mag zich inschrijven. Voor bureaus geldt echter dat inschrijvingen voor de Grand Prix Content Marketing alleen bedoeld zijn voor werk voor externe (niet financieel gelieerde) opdrachtgevers



Contactgegevens

Vul alle velden zo volledig mogelijk in. Alleen volledig ingevulde caseformulieren dingen mee naar een Award.

1. ALGEMENE GEGEVENS

1.a Contact gegevens

Voornaam:

Achternaam:

Bedrijfsnaam:

Telefoon:

E-mail:



1.b Algemene case gegevens

Categoriernaam:

B2C B2B Not-for-Profit Content-Campagne

Naam inzending/case:

Naam content eigenaar (opdrachtgever):

Naam content producent (bureau):

Is de content productie gestart in de periode september 2017 – september 2018?

- Ja
 Nee, eerder...

Wat zijn de aantoonbare verbeteringen die in de periode september 2017 – september 2018 zijn doorgevoerd?

Waarom is deze case een Award waard?

2. CASE GEGEVENS

2.a Communicatiedoel en strategie

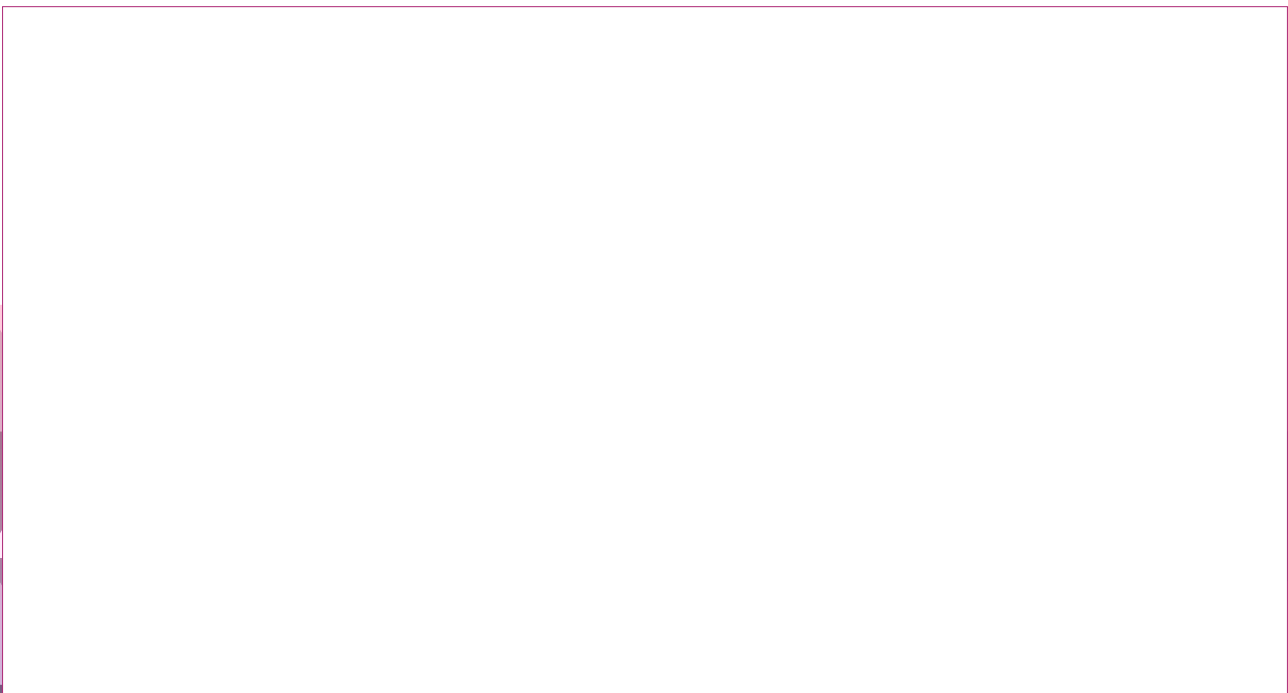
Wat was het probleem/opgave met bijbehorende doelstelling voor deze case?

Beschrijf de gekozen strategie om het communicatieprobleem op te lossen en de doelstelling te behalen.
(Maximaal 1000 woorden)



2.b Middelenmix

Geef een beschrijving van de gekozen middelenmix en onderbouw waarom er voor deze middelenmix is gekozen. (Maximaal 1000 woorden)



2.c Effect/resultaat

Wat was het effect van de strategie en uitvoering? Beschrijf dit in woord en/of cijfers.

(Maximaal 1000 woorden)



3. BIJLAGEN

Voeg minimaal 3 key visuals en overige bijlagen toe om je case te onderbouwen.

Stuur deze via WeTransfer naar m.spanjer@bbp.nl o.v.v. van de casenaam en categorie.

Bijlagen graag uploaden als .png, .gif, .jpg of .jpeg bestand (max 8MB per bestand en minimaal 1200x650 pixels).

Fysieke exemplaren kunnen in tienvoud worden gestuurd naar onderstaand adres.

Graag onder vermelding van de casenaam + categorie.

BBP Media – Grand Prix Content Marketing

[casenaam + categorie]

Beneluxlaan 2c

3446GR WOERDEN

Nederland

** Onderzoeksrapporten worden niet meegenomen in de beoordeling.*

Key visuals zijn het visitekaartje van de case en kunnen eventueel worden ingezet voor de website van de Grand Prix en MarketingTribune.

Bij de Awards ligt de nadruk in de beoordeling op de totaalaanpak, de mate waarin dit op een heldere manier is verwoord en onderbouwd:

- wat was bij deze case het communicatieprobleem en het daaruit voortvloeiende doel en strategie.
- wat was de gekozen middelenmix en waarom
- wat is het effect van de gekozen aanpak in cijfers en/of woord

